

Perfil del Turista Extranjero que visita Tacna - 2017

I. Características Sociodemográficas

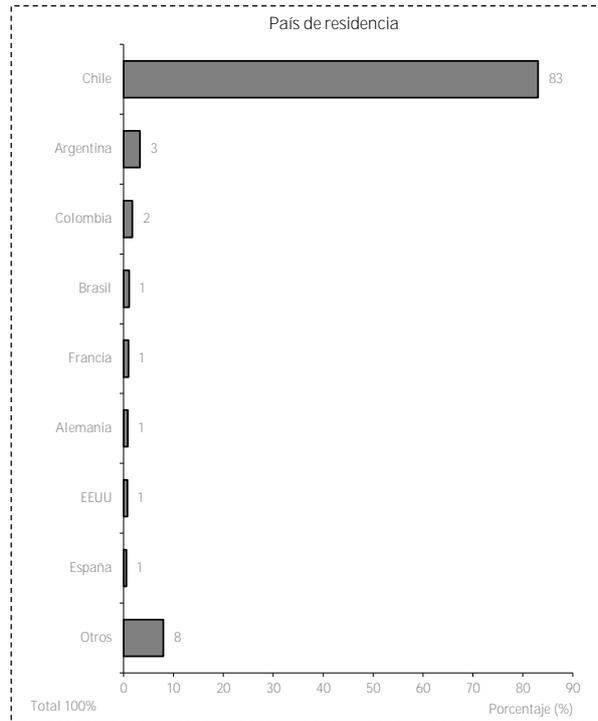
Sexo	%
Masculino	62
Femenino	38
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	22
De 25 a 34 años	34
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	8
De 65 años a más	4
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	44
Soltero	38
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	29
Técnica	29
Universitaria	37
Post Grado	2
Maestría	1
Doctorado	0
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	17
Empleado en servicio, comercio, vendedor	11
Profesional ejecutivo	10
Profesional técnico	10
Ama de casa	7
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4
Ingeniero(a)	3
Profesor(a)	3
Empleado(a)	3
Retirado/jubilado	2
Administrador(a)	2
Empresario(a)	2
Independiente	2
Obrero, artesano, agricultor	2
Mecánico(a)	2
Otros	20
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	49
Tengo hijos de 0 a 14 años	28
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	12
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	57
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	26
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	9
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	3
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	1
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	0
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	0
US\$ 200,000 o más	0
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	83
De 1 a 4 meses	12
De 5 a 8 meses	3
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	97
Adquirió un paquete turístico	3
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	82
A través de internet	6
No lo sé/La empresa lo compró por mí	12
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	5
Alojamiento	5
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	1
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	1
Traslados internos en las ciudades visitadas	0
Transporte terrestre internacional	0
No contrató ningún servicio por internet	92
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tacna (Santa rosa)	86
Tumbes (Aguas verdes)	6
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	4
Puno (Desaguadero)	3
Puno (Kasani)	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	81
Salud (tratamiento médico)	11
Visitar a familiares o amigos	6
Negocios	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

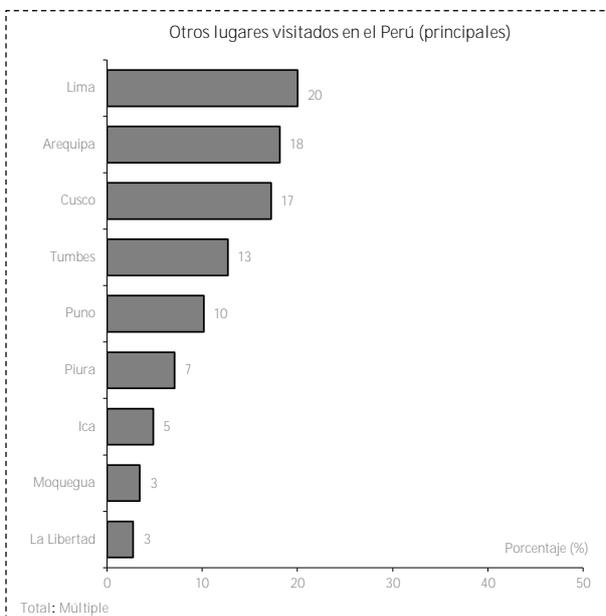
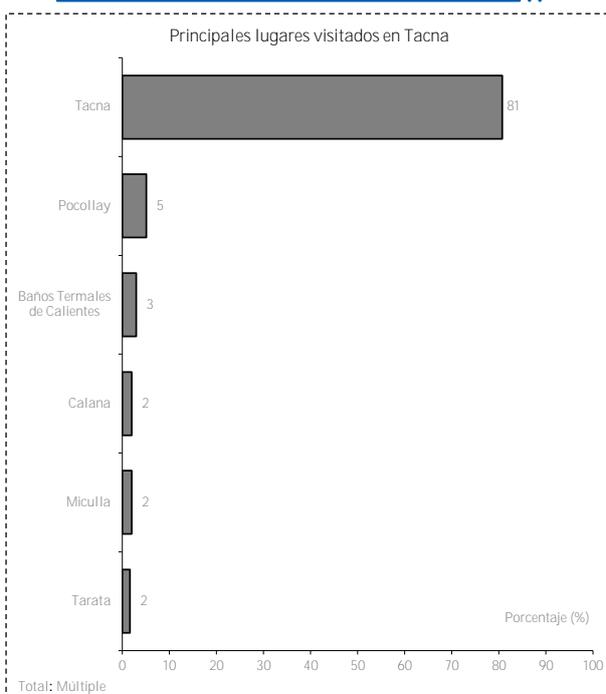
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	76
Perú y otros países	24
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Con mi pareja	31
Solo	24
Con amigos o parientes sin niños	24
Grupo familiar directo	17
Con amigos o parientes con niños	4
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	37
Más de una vez	63
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Tacna	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	3
Hotel/ hostel 3 estrellas	23
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	44
No pernoctó en Tacna	21
Casa de familiares / amigos	6
Albergue/hostel	1
Casa / departamento rentado / alquilado	1
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Tacna	2
Permanencia mediana en Tacna	1
Permanencia promedio en Perú	6
Permanencia mediana en Perú	2



IV. Actividades Realizadas en Tacna

Actividades realizadas en Tacna	%
CULTURA	83
Pasear, caminar por la ciudad	70
Visitar parques, plazuela de la ciudad	43
Visitar iglesias/catedrales/conventos	28
Visitar rutas gastronómicas	9
City tour guiado	4
Visitar museos	4
Visitar inmuebles históricos	3
Visitar sitios arqueológicos	3
NATURALEZA	3
Visitar áreas y/o reservas naturales	2
Observación de flora	1
Observación de aves / animales	1
Observación de mamíferos	1
AVENTURA	1
SOL Y PLAYA	1
Total múltiple	

Realizaron compras en Tacna	%
Sí	78
No	22
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Tacna	%
Sí	27
Ir a discotecas / pubs / bar	15
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	11
No	73
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	60
Recomendación de amigos	31
Recomendación de familiares	18
Blogs de viajes	6
Guías turísticas	4
Publicidad	4
Documentales de TV	3
Revistas	3
Libros	2
Agencia de Viajes	2
Televisión	1
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	51
Tripadvisor	33
AirBnB	25
Trivago	14
Couchsurfing	10
Ninguno	40
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	68
Booking	66
Trivago	62
AirBnB	43
Couchsurfing	28
Windu	7
Ninguno	4
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	84
Instagram	28
Twitter	20
LinkedIn	5
Tuenti	2
Snapchat	2
Ninguna	14
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 755 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Tacna**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).